

COMMISSIONI DI LAVORO
GIOVANI IMPRENDITORI DI CONFINDUSTRIA EMILIA
PERIODO DI ATTIVITA': 2017- 2018

✓ **EDUCATION**

La commissione *Education* si propone di favorire la diffusione della cultura d'impresa nelle scuole superiori e nelle università, attraverso progetti interattivi con gli studenti, promuovendo stage e tirocini, favorendo l'adozione di metodi di apprendimento innovativi, creando momenti d'incontro tra studenti ed imprenditori.

Attraverso le attività della commissione, i GI potranno portare la propria testimonianza nel mondo della scuola, per contribuire insieme allo staff della associazione ad indirizzare futuri percorsi professionali e alla ricerca magari di potenziali imprenditori e valide idee di business da trasformare eventualmente in progetti d'impresa.

I Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia in collaborazione con gli Atenei Universitari di Modena, Bologna e Ferrara intendono poi organizzare una "*Leadership Academy*", ovvero un percorso formativo di conferenze e laboratori interattivi che mirino allo sviluppo di soft skills degli studenti. Il percorso è riconosciuto anche per il tramite di appositi accrediti formativi e tra i relatori saranno coinvolti coach professionisti ed imprenditori di rilievo del territorio emiliano. L'obiettivo è quello di sviluppare le competenze trasversali ed esperienziali da affiancare a quelle tecniche fornite dall'università.

Si cercheranno inoltre aziende disponibili ad accogliere in visita o in stage studenti.

Partecipano i consiglieri: Carlotta Colombini, Ivan Franco Bottoni, Flavio Guastafierro, Mariacarla Maccaferri, Alice Marchini, Alessandro Rovinalti, Martina Po, Fabio Poli, Silvia Pecorari, Michele Tedeschi

✓ **FINANZA e START-UP**

La commissione *Finanza e Start Up* si propone di favorire la diffusione della cultura economico-finanziaria tra i GI e gli imprenditori in genere. Inoltre approfondisce i temi di geopolitica e studia il mondo start-up.

Tramite la collaborazione con acceleratori di impresa, la commissione si pone l'obiettivo di contribuire alla nascita e al successo di nuove imprese innovative ed all'interscambio di tecnologia

tra start-up ed organizzazioni strutturate del territorio; nel programma sono previsti anche incontri informali per favorire la reciproca conoscenza e il networking.

Le attività, in collaborazione con lo staff dell'associazione, in sinergia con le commissioni nazionali e gli Atenei Universitari del territorio, vedono la promozione di incontri istituzionali e di approfondimento, anche mirati alla individuazione di convegni e percorsi di formazione per il Gruppo.

Partecipano i consiglieri: Valentina Agnani, Alessio Balestri, Giorgio Bellucci, Eugenio Burani, Flavio Guastafierro, Mariacarla Maccaferri, Luca Panini, Silvia Pecorari, Michele Poggipolini, Sara Roversi, Michele Tedeschi

✓ FORMAZIONE

L'Obiettivo della Commissione Formazione è organizzare il **piano di formazione dedicato al Gruppo Giovani Imprenditori** di Confindustria Emilia.

Tutti i corsi che organizzeremo saranno disponibili solo per GI, che avranno così la possibilità di **conoscersi e confrontarsi** fra loro, allargando la visione al di fuori della propria azienda.

Ciò anche con il supporto delle scuole di formazione Nuova Didactica e FAV, che aiuteranno a scegliere tra le varie tematiche con un ampio ventaglio di proposte; sarà però compito della commissione individuare gli argomenti più interessanti e utili per i GI.

Partecipare a queste attività ti renderà un "esperto" nel comprendere in quali e quanti modi ci si può migliorare e si può far migliorare la propria azienda; quali sono gli ambiti su cui ci si può formare, e quali i metodi utilizzati, dalla formazione in aula, al seminario, al workshop, fino alle esperienze di team building; incontrerai e vedrai come lavorano docenti e formatori professionisti. Sarai infine in una situazione privilegiata per trovare e proporre occasioni di formazione anche nella tua azienda.

Partecipano i consiglieri: Giorgio Bellucci, Giulia Cataldi, Chiara Cotti, Gianmarco Messori, Andrea Pizzardi

✓ MARKETING

La commissione si divide nei seguenti Gruppi di lavoro: *Marketing Associativo, Comunicazione, Rivista, Sociale, Eventi, Cultura*.

L'obiettivo primario è quello di implementare la partecipazione della base associativa del GGI, attraverso l'organizzazione di attività accomunate, se così si può dire, dal motto "unire l'utile al dilettevole". Una ottica particolare in questa fase sarà legata alla integrazione dei tre gruppi originari e contestualmente al mantenimento di attività anche territoriali di prossimità.

Parallelamente saranno esaminate ed applicate le più efficaci strategie di marketing associativo a supporto dell'intero Consiglio Direttivo e di comunicazione, mediante l'utilizzo dei nostri canali di riferimento. Verranno dunque sviluppati i progetti relativi al sito web, alle pagine social, agli eventi di aggregazione e ai team building, oltre a nuove iniziative per far conoscere i valori e la filosofia dei GI.

Partecipano i consiglieri: Matteo Amante, Alessandro Baklagis, Giulia Bernini, Eleonora Bugane' Pedretti, Roberta Casetti, Vittorio Cavani, Marco Finotelli, Ivan Franco Bottoni, Mariacarla Maccaferri, Marco Rossetti, Federico Saetti, Elena Sabbatini, Massimiliano Strini, Alessio Toselli, Francesca Villani